

Oldenburg, 10. Dezember 2018

Pressemitteilung

World Press Photo 18 in Oldenburg

Venezolanischer Fotograf Ronaldo Schemidt eröffnet Ausstellung der Weltpressefotos

Oldenburg. Auch 2019 startet die World Press Photo-Ausstellung in Oldenburg mit einem Ausrufezeichen. Der venezolanische Fotograf Ronaldo Schemidt, der das aktuelle Pressefoto des Jahres schoss, wird die spektakuläre Bildersammlung am 16. Februar persönlich im Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte eröffnen.

Mediavanti GmbH

Content // Concept // Communication
Donnerschwer Straße 90
26123 Oldenburg

Tel. 0441 3803643
info@mediavanti.de
www.mediavanti.de

Geschäftsführer:
Olaf Peters, Claus Spitzer-Ewersmann
Sitz: Oldenburg i.O.
Amtsgericht Oldenburg
HRB 21 01 04
Steuer-Nr. 64/212/01664

Bankverbindung
IBAN DE58 2802 0050 1120 8113 00
BIC OLBODEH2XXX
Oldenburgische Landesbank

Paz. Frieden. So steht es an der Wand. Das Wort tritt aus dem Lauf einer ebenfalls aufgesprühten Pistole hervor. Ein Mensch rennt daran vorbei, er steht in Flammen. Eine unwirkliche Szene, aber dennoch real. Grausam, erschreckend, wachrüttelnd. Ronaldo Schemidt hat sie am Rande einer Demonstration in der venezolanischen Hauptstadt Caracas eingefangen. Sein Foto wurde von einer international besetzten Jury zum Pressebild des Jahres gewählt.

Ronaldo Schemidt, der für die Nachrichtenagentur Agence France Press in Mexiko arbeitet, wird am 16. Februar in Oldenburg zu Gast sein und die Ausstellung der World Press Photos mit Erläuterungen zu seinem preisgekrönten Bild und seiner Arbeit offiziell eröffnen. Seinem Publikum wird er dabei als erstes berichten, dass José Víctor Salazar Balza überlebt hat – allerdings mit Verbrennungen ersten und zweiten Grades. Der Demonstrant hatte bei der Explosion eines Motorradtanks Feuer gefangen. Schemidt reagierte instinktiv: „Das spielte sich in meinem Rücken ab. Ich spürte das Feuer hinter mir und habe sofort abgedrückt.“

„Wir haben erst einmal kräftig geschluckt, als wir das Bild sahen“, räumt Claus Spitzer-Ewersmann ein, der Geschäftsführer der Agentur Mediavanti und Initiator der Ausstellung in Oldenburg. Er weiß, dass das Foto bei vielen Betrachtern mehr als nur einen kurzen Schockmoment auslöst. „Aber vielleicht brauchen wir genau solche Aufnah-

men, damit die Krisen und Konflikte in aller Welt bei uns nicht vergessen werden.“ Dass es gelungen sei, Ronaldo Schemidt für einen Besuch Oldenburgs zu gewinnen, freut den Medienmanager sehr: „Er reiht sich nahtlos in die Liste großartiger Eröffnungsgäste ein und wird den Besuchern viel zu erzählen haben.“

Bereits drei Mal hat die Schau der weltbesten Pressefotos im Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte Station gemacht – und dabei insgesamt knapp 50.000 Besucherinnen und Besucher in ihren Bann gezogen. Von Amsterdam ausgehend gastiert die Ausstellung Jahr für Jahr in rund 100 Städten rund um die Erde Station, darunter in Metropolen wie Paris, Singapur oder Toronto.

„Wie in den vergangenen Jahren setzen wir uns zum Ziel, das Thema Pressefotografie während der drei Ausstellungswochen zum Stadtgespräch zu machen“, gibt Claus Spitzer-Ewersmann die Marschrichtung für sein Team vor. Dafür sorgen wird unter anderem ein breites Rahmenprogramm. Es reicht von Diskussion und Vorträgen über den Fotoslam bis zu sonntäglichen Fotografenmatineen bei Kaffee und Croissant. Eine Übersicht sowie Details zu den allen Veranstaltungen und zur Ausstellung finden sich im Programmheft, das Mitte Januar erscheinen und auch online (www.worldpressphotoausstellung-oldenburg.de) abrufbar sein wird. Auch Social Media-Kanäle wie Facebook, Instagram und Twitter informieren und liefern darüber hinaus spannende Hintergrundgeschichten.

World Press Photo 2018

16. Februar bis 10. März 2019

Geöffnet Dienstag bis Sonntag 10-18 Uhr

Late-Night-Öffnung am Samstag, 9. März, bis 22 Uhr

Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte Oldenburg (Schloss)

www.worldpressphotoausstellung-oldenburg.de



Weitere Informationen

Mediavanti – Content // Concept // Communication

Claus Spitzer-Ewersmann, Tel. (0441) 30 91 24-0,

spitzer@mediavanti.de

Über World Press Photo Foundation

Die World Press Photo Foundation ist eine unabhängige Non-Profit-Organisation mit Sitz in Amsterdam, wo sie 1955 gegründet wurde. World Press Photo wird unterstützt von der Niederländischen Postleitzahlen-Loterie (Nationale Postcode Loterij), als weltweiter Sponsor fungiert Canon.

www.worldpressphoto.org

Über Mediavanti

Die 2010 von den Journalisten Claus Spitzer-Ewersmann und Olaf Peters in Oldenburg gegründete Agentur Mediavanti ist auf Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit spezialisiert und setzt mit innovativen Projekten regelmäßig frische Impulse in der Medienlandschaft.

www.mediavanti.de

Wir danken unseren Sponsoren, Förderern und Partnern:

Weltweite Partner



Canon

Hauptsponsor



Oldenburgische Landesbank

Premiumpartner



OLDENBURGS
GUTE
ADRESSEN



GSG
Bauen & Wohnen
in und um Oldenburg

STOCKWERK2
Agentur für Kommunikation

Medienpartner



Förderer



Landesmuseum
für Kunst und
Kulturgeschichte
Oldenburg



KULTURSTIFTUNG DER
ÖFFENTLICHEN
KULTURVEREINE OLDENBURG



STADT OLDENBURG

Projektpartner



cine



CALDERO
DESIGN & SERVICE



flyerheaven.de



R111
REPRODUCTION



folioCar



WDY
worldcity



TGO



UPA



ACADEMY OF ENGLISH



SENSE
BESCHRIEBUNG



die diekers



polyester